

Programa Específico de Difusión, Vinculación,  
Comunicación Social y Plataformas Digitales para  
el Voto de Mexiquenses Residentes en el Extranjero,  
Elección de Gubernatura 2023

## ***Informe final de la implementación***

Octubre 2022 - Junio 2023

## FUNDAMENTO

- *Estrategia Integral de Promoción del Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero 2021-2023* del Instituto Nacional Electoral;
- *Plan Integral de Trabajo del Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero Procesos Electorales Locales 2022-2023* del Instituto Nacional Electoral;
- *Programas Específicos de Trabajo de Difusión, Comunicación, Vinculación y Acciones en Plataformas Digitales* del Instituto Electoral del Estado de México;
- Acuerdo IEEM/CG/49/2022, por el que se aprueba el *Programa Anual de Actividades del Instituto Electoral del Estado de México*, para el año 2023;
- Acuerdo IEEM/CG/29/2022, por el que se designa representante del Instituto Electoral del Estado de México para que se integre el grupo de trabajo encargado del desarrollo de las actividades relativas al voto de las y los mexiquenses residentes en el extranjero;
- Acuerdo IEEM/CG/34/2022, por el que se determina la integración de las Comisiones Permanentes y la creación de las Comisiones Especiales del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México;
- Acuerdo IEEM/CG/55/2022, por el que se aprueba el *Programa Específico de Difusión, Vinculación, Comunicación Social y Plataformas Digitales para el Voto de Mexiquenses Residentes en el Extranjero, Elección de Gubernatura 2023*, del Instituto Electoral del Estado de México.



## INTRODUCCIÓN

La legislación electoral prevé que, en la entidad, la ciudadanía mexiquense que radique en el Extranjero podrá emitir su voto para la Elección de Gubernatura 2023.

En este sentido, y de acuerdo con la *Estrategia Integral de Promoción del Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero 2021-2023* del Instituto Nacional Electoral (INE), al organismo público local (IEEM) le correspondió, en un esfuerzo conjunto, realizar la promoción y difusión de la participación ciudadana de los y las mexiquenses. Lo anterior, en apego a las directrices proporcionadas por el propio INE, tomando en consideración la Estrategia mencionada y los siguientes documentos:

- *Plan Integral de Trabajo del Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero Procesos Electorales Locales 2022-2023* del INE.
- *Programas Específicos de Trabajo de Difusión, Comunicación, Vinculación y Acciones en Plataformas Digitales* del INE.

Para el seguimiento de estos trabajos, la Dirección de Participación Ciudadana, integró, en un primer momento, una serie de acciones iniciales y, posteriormente, el *Programa Específico de Difusión, Vinculación, Comunicación Social y Plataformas Digitales para el Voto de Mexiquenses en el Extranjero, Elección de Gubernatura 2023*, mismo que fue presentado y aprobado en la Comisión Especial para el Voto de Mexiquenses que radiquen en el Extranjero y por el Consejo General, el máximo órgano de dirección de este órgano comicial.

Bajo este contexto, se elabora el presente informe de la implementación que se llevó a cabo del Programa Específico y que se divide en tres apartados:



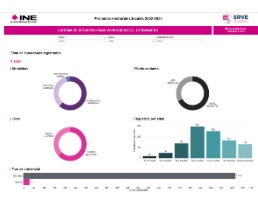

- Acciones Iniciales
- Implementación del Programa Específico
- Seguimiento y resultados

De esta forma, se da cuenta de las actividades realizadas y los logros obtenidos en cumplimiento de este Programa.



## ACCIONES INICIALES

El documento *Acciones iniciales de difusión, vinculación, comunicación social y plataformas digitales para el voto de mexiquenses residentes en el extranjero en el Elección de Gubernatura 2023*, fue elaborado por la Dirección de Participación Ciudadana con la finalidad de marcar la ruta para dar seguimiento a los trabajos inherentes al voto de mexiquenses residentes en el extranjero, mismo que fue remitido al INE para sus consideraciones y previo a la aprobación del Programa Específico; en el marco de este documento se efectuaron las siguientes actividades:

ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Realización del documento denominado <i>Diagnóstico inicial de la Estrategia Integral de Promoción del Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero (VMRE), 2021-2023</i> .	
Inclusión de banner en la página institucional, enlazado al Sistema de Registro para Votar desde el Extranjero (SRVE) del INE, para la etapa de inscripción en la LNERE.	
Socialización semanal del corte de registro de inscripción en la LNERE, recuperado del tablero dinámico compartido por el INE a las autoridades institucionales, áreas e integrantes de la Comisión Especial para el Voto de Mexiquenses que radiquen en el Extranjero.	
<p>Socialización de los comunicados compartidos por la Oficina de Vinculación Electoral de Mexicanos en el Extranjero del INE a la titular de la Dirección de Participación Ciudadana en su calidad de representante ante el <i>Grupo de Trabajo del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero Procesos Electorales locales 2022-2023</i>, a las áreas competentes, referentes a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes quincenales de la LNERE.</li> <li>- Carpeta de mensajes conversacionales del INE.</li> <li>- Programas Específicos del INE.</li> <li>- Recomendaciones sobre especificaciones técnicas del sobre-voto e instructivo que integran el paquete electoral postal.</li> </ul>	



ACTIVIDAD	EVIDENCIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguimiento a compromisos de resolver dudas por parte del INE y la minuta de la primera reunión del grupo de trabajo referido.</li> </ul>	
<p>Asistencia a reunión de trabajo virtual del Grupo de Trabajo, donde se presentó el Sistema de Registro para Votar desde el Extranjero.</p>	
<p>Asistencia a las Instalaciones de INETEL a efecto de conocer cómo se llevan a cabo los operativos de llamadas telefónicas a la ciudadanía residente en el extranjero y las acciones conjuntas INE-IEEM.</p>	
<p>Difusión del Voto Mexiquense en el Extranjero mediante la distribución de postales y separadores en la Feria Internacional del Libro en el Estado de México (FILEM) entre asistentes a la misma.</p>	
<p>Se solicitó y dio seguimiento a la elaboración de infografías para promover la etapa de credencialización e inscripción a la LNERE, para difundir en las redes sociales institucionales (Facebook, Instagram y Twitter).</p>	
<p>Se concluyeron las acciones iniciales con la integración del Proyecto del <i>Programa Específico de Difusión, Vinculación, Comunicación Social y Plataformas Digitales para el Voto de Mexiquenses Residentes en el Extranjero, Elección de Gubernatura 2023</i>, mismo que se aprobó por la CEVMXRE en la primera Sesión Extraordinaria del 14 de octubre de 2022 mediante acuerdo IEEM/CEVMXRE/1/2022 y hasta su aprobación por Consejo General en la Décima Octava Sesión Extraordinaria el 18 de octubre de 2022 mediante acuerdo IEEM/CG/55/2022.</p>	



## IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA ESPECÍFICO

El *Programa Específico de Difusión, Vinculación, Comunicación Social y Plataformas Digitales para el Voto de Mexiquenses Residentes en el Extranjero, Elección de Gubernatura 2023* del IEEM tuvo como propósito general el difundir y promover la participación ciudadana de las y los mexiquenses residentes en el extranjero en la Elección de Gubernatura 2023, con información para el ejercicio del voto.

En cumplimiento al mismo, se realizaron acciones de Difusión, Vinculación, Comunicación Social y Plataformas Digitales dirigidas a la población objetivo que se determinó, en concordancia con la *Estrategia Integral de Promoción del Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero 2021-2023*, del Instituto Nacional Electoral, la cual fue:

**Primaria:** mexiquenses residentes en el extranjero que cuenten con Credencial para Votar desde el extranjero o una Credencial para Votar emitida en territorio nacional.



**Secundaria:** mexiquenses interesados e interesadas en obtener su Credencial para Votar desde el extranjero para participar en los procesos electorales.



**Terciaria:** familiares y amistades de los y las mexiquenses residentes en el extranjero, para informarles que la ciudadanía en el extranjero puede participar en los procesos electorales.





En este sentido, a continuación, se detallan las actividades realizadas en cada uno de los rubros antes mencionados:

### Acciones de Difusión


En esta línea de acción se promovieron los derechos político electorales de las y los mexiquenses residentes fuera del país, el trámite de la credencial para votar desde el extranjero, la inscripción en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero, y las modalidades para el ejercicio del voto con las cuales contó la ciudadanía en el exterior.




		ACCIONES
<b>Actividad</b>	Diseño de materiales digitales (4 etapas)	<p><b>Botón web:</b> 2</p> <p><b>Minisitio:</b> 1 (4 actualizaciones)</p> <p><b>Infografías:</b> 55</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Credencialización (8)</li> <li>• Inscripción LNERE (16)</li> <li>• Modalidades (7)</li> <li>• Preguntas frecuentes (24)</li> </ul> <p><b>Stickers:</b> 18</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ver. Español (9)</li> <li>• Ver. Inglés: (9)</li> </ul> <p><b>TOTAL:</b> 76</p> 
<b>Modalidad</b>	Digital	
<b>Población Objetivo</b>	Primaria	
<b>Cantidad Estimada</b>	4	
<b>Responsable</b>	UCS	

		ACCIONES
<b>Actividad</b>	Diseño y producción de materiales gráficos	<p><b>Folleto (3 versión):</b> 3,600 piezas impresas</p> <p><b>Separador (4 versiones):</b> 15,200 piezas impresas</p> <p><b>Postal (5 versiones):</b> 14,700</p> <p><b>Cartel de difusión (4 eventos):</b> 160</p> <p><b>TOTAL, MATERIALES:</b> 16</p> <p><b>TOTAL, IMPRESOS:</b> 33,660</p> 
<b>Modalidad</b>	Digital	
<b>Población Objetivo</b>	Primaria y Secundaria	
<b>Cantidad Estimada</b>	2	
<b>Responsable</b>	UCS	



<b>Actividad</b>	Campaña de distribución de impresos en actividades masivas, conforme a vinculaciones	<b>REPORTE</b>	
<b>Modalidad</b>	Presencial	<b>Tipo:</b> Postales, separadores, carteles y folletos.	
<b>Población Objetivo</b>	Terciaria	<b>Eventos Masivos:</b>	
<b>Cantidad Estimada</b>	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La gran feria del Sur (Día del Migrante Tonatiquense).</li> <li>- Feria de San José (Almoloya de Juárez).</li> <li>- Operativo Héroes Paisanos.</li> <li>- Carrera recreativa IEEM 2023.</li> <li>- Cuatro foros regionales y uno estatal.</li> <li>- Conferencias.</li> <li>- Entrega por parte del personal de campo en el desarrollo de sus actividades.</li> </ul>	
<b>Responsable</b>	DPC	<b>Municipios:</b> Almoloya de Juárez Cuautitlán Izcalli Ecatepec Lerma Nezahualcóyotl Ocoyoacac San Felipe del Progreso Santiago Tianguistenco Tejupilco Toluca Tonalco	
		<b>Población aproximada atendida:</b> 19,420	

<b>Actividad</b>	Campaña de distribución de impresos por órganos desconcentrados (sujeta a actividades de OD)	<b>REPORTE</b>	
<b>Modalidad</b>	Presencial		<b>Tipo:</b> Postales, separadores, carteles y folletos.
<b>Población Objetivo</b>	Terciaria		<b>Juntas:</b> 45 Juntas Distritales (que abarcan los 125 municipios)
<b>Cantidad Estimada</b>	1		<b>Eventos:</b> Los realizados y considerados por las Juntas en el ámbito de sus atribuciones.
<b>Responsable</b>	DPC		<b>Impresos distribuidos:</b> 60,500

Como parte de los impresos distribuidos, se distribuyeron también bolígrafos con el logo del IEEM. Asimismo, cabe apuntar que la ciudadanía destinataria, según el evento, pudo recibir más de un material.





<b>Actividad</b>	Producción y edición de videos para pantallas	<b>ACCIONES</b>
<b>Modalidad</b>	Digital	<b>Video para pantallas:</b> 1
<b>Población Objetivo</b>	Primaria y Terciaria	<b>Cápsulas:</b> 15
<b>Cantidad Estimada</b>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LNERE (2)</li> <li>• Credencialización (1)</li> <li>• Campaña voto (1)</li> <li>• Modalidades voto (1)</li> <li>• Evento Tónico (5)</li> <li>• Cápsulas en idioma inglés (5)</li> </ul>
<b>Responsable</b>	UCS	<b>TOTAL:</b> 16







<b>Actividad</b>	Campaña de difusión de videos para pantallas públicas (sujeta a medios vinculados)	<b>REPORTE</b>
<b>Modalidad</b>	Digital	<b>Tipo:</b> Video promocional de VMXRE (0:38 s).
<b>Población Objetivo</b>	Primaria y Terciaria	<b>Lugares:</b>
<b>Cantidad Estimada</b>	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Área de regidores</li> <li>- Tesorería</li> <li>- Registro civil</li> <li>- Instalaciones del Ayuntamiento</li> <li>- Restaurante "Café Good life"</li> <li>- Fachada del Palacio Municipal</li> <li>- Plaza Central Isidro Fabela</li> <li>- "Centro Social Burgos Beer",</li> <li>- Biblioteca universitaria</li> <li>- Escuela Bancaria y Comercial</li> <li>- Escuela Normal de Ixtlahuaca</li> <li>- Transportadora Turística Barrón S.A. de C.V.</li> <li>- Ciber Café "Sin nombre"</li> <li>- Ciber Café "Matrix"</li> </ul>
<b>Responsable</b>	DPC	<b>Municipios:</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atlacomulco</li> <li>- Chalco</li> <li>- Cuautitlán Izcalli</li> <li>- Ixtlahuaca</li> <li>- Nezahualcóyotl</li> <li>- Santo Tomás de los Plátanos</li> <li>- Toluca</li> <li>- Valle de Chalco Solidaridad</li> <li>- Zumpango</li> </ul>
		<b>Pantallas que difundieron:</b> 14 (considerando una pantalla por lugar, independientemente de que pudiera proyectarse en más de una por espacio)




<b>Actividad</b>	Producción y edición de audios para radio y perifoneo para las 4 etapas	<p style="text-align: center;"><b>ACCIONES</b></p> <p><b>Perifoneo:</b> 4</p> <p><b>Temas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Credencialización</li> <li>• LNERE</li> <li>• Modalidades</li> <li>• Agradecimiento</li> </ul> <p><b>TOTAL:</b> 4</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<b>Modalidad</b>	Digital	
<b>Población Objetivo</b>	Terciaria	
<b>Cantidad Estimada</b>	4	
<b>Responsable</b>	UCS	

<b>Actividad</b>	Campaña de difusión de audios	<p style="text-align: center;"><b>REPORTE</b></p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p><b>Tipo:</b> Audios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Credencialización</li> <li>- Registro Lista Nominal LNERE</li> <li>- Modalidades del Voto</li> <li>- Participación VMXRE</li> </ul> </div> <p><b>Juntas y perifoneos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 19 Juntas Distritales</li> <li>- 63 Perifoneos</li> </ul> <p><b>Temáticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Credencialización e inscripción a la LNERE</li> <li>- La Participación ciudadana mexiquense desde el extranjero</li> <li>- Modalidades de votación</li> </ul> <p><b>Alcance estimado:</b> 964, 449 ciudadanas y ciudadanos</p> <p>De acuerdo con la información capturada por las Vocalías Distritales en el Sistema de Seguimiento del Voto de Mexiquenses Residentes en el Extranjero (SISEVME). Esta información es preliminar, ya que se encuentra en revisión por parte de la Coordinaciones en campo adscritas a la DPC.</p>
<b>Modalidad</b>	Digital y Presencial	
<b>Población Objetivo</b>	Terciaria	
<b>Cantidad Estimada</b>	1	
<b>Responsable</b>	DPC	



		REPORTE
<b>Actividad</b>	Conferencias, pláticas o foros	<b>Tipo:</b> Foros, presentación del libro y conferencia.
<b>Modalidad</b>	Virtual o Presencial	<b>Lugares:</b> - Universidad Intercultural del Estado de México - Universidad Tecnológica del Sur del Estado de México - Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl - Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec - Centro de Formación y Documentación Electoral - Auditorio del IEEM - Virtual (DPC)
<b>Población Objetivo</b>	Primaria y Secundaria	
<b>Cantidad Estimada</b>	8	
<b>Responsable</b>	DPC	
		<b>Municipios:</b> - San Felipe del Progreso - Tejupilco - Nezahualcóyotl - Ecatepec - Toluca
		<b>Alcance:</b> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">   <b>1,286</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>3,611</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>2,191</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>270</b> </div> </div> <p>Los números refieren la totalidad de alcance y personas participantes en los eventos.</p>

## Meta e Indicador

Descripción	Fórmula	Operación	Resultado
Producir y difundir materiales de audio, video o gráficos, en medios de amplia cobertura con mensajes esenciales que invitan a la ciudadanía mexicana residente en el extranjero a tramitar su credencial para votar, inscribirse a la LNERE, optar por una modalidad de votación y a emitir su sufragio.	<i>(Materiales difundidos en los plazos establecidos para las etapas de Credencialización, Inscripción a la LNERE, Ejercicio del Voto y Agradecimientos / Total de materiales proyectados en los plazos establecidos para cada etapa) *100</i>	4 Materiales difundidos en los plazos establecidos para las etapas de credencialización, inscripción a la LNERE, ejercicio del voto y agradecimientos/ 4 Materiales proyectados en los plazos establecidos para cada etapa*100	 <b>100%</b>
		<b>4/4*100= 100</b>	


\* Cabe mencionar que se cumplió con las metas establecidas y adicionalmente se realizaron más actividades en fortalecimiento al Programa.

\*\* Se contabiliza el 100%, considerando que las actividades culminan el último día del mes de junio.




## Acciones de Vinculación



La finalidad de estas actividades fue fomentar, fortalecer y construir alianzas en relaciones de cooperación entre diversas instituciones para la promoción conjunta de la participación de mexiquenses residentes en el Extranjero en la Elección de Gubernatura 2023.

		REPORTE
<b>Actividad</b>	Vinculaciones con alianzas estratégicas locales	<p><b>Tipo:</b> Gestión y acuerdo de colaboración.</p> <p><b>Aliados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidad Intercultural del Estado de México</li> <li>- Universidad Tecnológica del Sur del Estado de México</li> <li>- Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl</li> <li>- Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec</li> <li>- 125 Ayuntamientos del Estado de México</li> <li>- Ferrocarriles Suburbanos</li> <li>- Red de familias migrantes mexiquenses en el Estado de México</li> <li>- Revista Universitaria de la Universidad Autónoma del Estado de México</li> </ul> <p><b>Municipios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- San Felipe del Progreso</li> <li>- Tejupilco</li> <li>- Nezahualcóyotl</li> <li>- Ecatepec</li> <li>- Toluca</li> <li>- Cuautitlán</li> <li>- Tultitlán</li> <li>- Cuautitlán Izcalli</li> <li>- Tlalnepantla</li> </ul> <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Total, DPC:</b> 8</p> <p><b>Vinculación para elaboración de cápsulas en la Gran Feria del Sur dentro del Marco del Día del Migrante Tonatiquense:</b> 1</p> <p><b>Vinculación con medios para la difusión de información:</b> 13</p> <p><b>Vinculación para transmisión de videos sobre Foros:</b> 7</p> <p><b>TOTAL:</b> 21</p>
<b>Modalidad</b>	Digital, Virtual y Presencial	
<b>Población Objetivo</b>	Terciaria	
<b>Cantidad Estimada</b>	16	
<b>Responsable</b>	DPC UCS	




<b>Actividad</b>	Vinculaciones con alianzas estratégicas internacionales	<b>REPORTE</b>
<b>Modalidad</b>	Digital, Virtual y Presencial	<b>Tipo:</b> Gestión y acuerdo de colaboración.
<b>Población Objetivo</b>	Primaria y Secundaria	<b>Alianzas:</b>
<b>Cantidad Estimada</b>	16	- Red de familias migrantes mexiquenses de California - Confederaciones de Migrantes Mexiquenses en América del Norte - Líder migrante en la ciudad de Milwaukee (Wisconsin) - Líder migrante en la ciudad de Waukegan (Illinois) - Líder migrante en la ciudad de Tucson (Arizona) - Presidente de Conseil Migrant organización sin fines de lucro en Quebec, Canadá - Asociación The Southeast Leadership Network con sede en Los Ángeles
<b>Responsable</b>	DPC UCS	 <p><b>Total, DPC: 8</b></p> <p>Se realizaron 33 vinculaciones por correo electrónico con los siguientes medios de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audacy Radio</li> <li>• El Hispano News</li> <li>• La Estrella Digital México</li> <li>• Estrella Media Spanish Language</li> <li>• La Opinión</li> <li>• El Diario NY</li> <li>• La Raza</li> <li>• Impremedia Empresa</li> <li>• Impremedia</li> <li>• Impacto Latino</li> <li>• LA Times en español</li> <li>• The San Diego Tribune</li> <li>• El Chicago Hispano</li> <li>• El Día News Chicago</li> <li>• Telemundo NY</li> <li>• Al Día The Dallas Morning News</li> <li>• CBS Radio La Grande</li> <li>• Diario Las Américas</li> <li>• El Imparcial</li> <li>• El Latino</li> <li>• El Mexicano</li> <li>• El Mundo Newspaper</li> <li>• El Nuevo Georgia</li> <li>• Hispano News San Diego</li> <li>• Hola Noticias Jacksonville FL</li> <li>• Houston Chronicle</li> <li>• Impacto USA Los Ángeles</li> <li>• La Prensa Hispana</li> <li>• La Prensa San Diego</li> <li>• Latin Times</li> <li>• Mundo Hispano Atlanta</li> <li>• SBC Los Ángeles</li> <li>• SBC Chicago</li> </ul>



<b>Actividad</b>	Vinculación de actividades en el extranjero (virtuales o presenciales)	<p style="text-align: center;"><b>REPORTE</b></p> <p><b>Tipo:</b> Gestión y acuerdo de colaboración.</p> <p><b>Alianzas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Red de familias migrantes mexiquenses de California</li> <li>- Confederaciones de Migrantes Mexiquenses en América del Norte</li> <li>- Conseil Migrant organización sin fines de lucro en Quebec, Canadá</li> <li>- Asociación The Southeast Leadership Network con sede en Los Ángeles</li> </ul> <p><b>Total, DPC: 4</b></p>  <p>Se realizaron 17 entrevistas con medios en el extranjero:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NRGV Noticias: 1</li> <li>• Redes Sociales de Univisión: 1</li> <li>• Radio Claret América: 1</li> <li>• Radio Bilingüe: 4</li> <li>• Aranava TV: 1</li> <li>• Sintonía Contigo Radio: 1</li> <li>• Entre Amigos, Conexión Migrante: 1</li> <li>• Sintonía Contigo Radio: 1</li> <li>• Hoy Día, Telemundo 52, (Los Ángeles): 2</li> <li>• Mañana Latina, Visión Latina: 1</li> <li>• La Opinión: 1</li> <li>• Univisión: 1</li> <li>• CNN en Español: 1</li> </ul> 
<b>Modalidad</b>	Digital, Virtual y Presencial	
<b>Población Objetivo</b>	Primaria	
<b>Cantidad Estimada</b>	8	
<b>Responsable</b>	DPC UCS	

## Meta e Indicador


Descripción	Fórmula	Operación	Resultado
Vincular alianzas estratégicas con organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil, en el ámbito local y en el extranjero, que colaboren en la difusión de los mensajes y materiales que se empleen para promover el voto en el extranjero entre la población objetivo.	$(\text{Vinculaciones realizadas con alianzas estratégicas} / \text{Total de vinculaciones programadas con alianzas estratégicas}) * 100$	40 Vinculaciones realizadas con alianzas estratégicas / 40 vinculaciones programadas con alianzas estratégicas  <b><math>40/40*100= 100</math></b>	

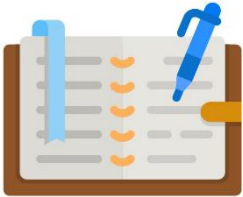
\* Cabe mencionar que se cumplió con las metas establecidas y adicionalmente se realizaron más actividades en fortalecimiento al Programa.




## Acciones de Comunicación Social

Estas acciones tuvieron como propósito general informar a la ciudadanía mexiquense residente en el extranjero sobre la credencialización, inscripción a la LNERE y a las tres modalidades para el ejercicio del voto.


<b>Actividad</b>	Boletines y notas informativas	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ACCIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Boletines Elaborados:</b></td> <td>15</td> </tr> <tr> <td><b>Notas en medios impresos:</b></td> <td>47</td> </tr> <tr> <td><b>Notas en medios digitales:</b></td> <td>66</td> </tr> <tr> <td><b>Notas en medios electrónicos:</b></td> <td>28</td> </tr> </tbody> </table> 	ACCIONES		<b>Boletines Elaborados:</b>	15	<b>Notas en medios impresos:</b>	47	<b>Notas en medios digitales:</b>	66	<b>Notas en medios electrónicos:</b>	28
ACCIONES												
<b>Boletines Elaborados:</b>	15											
<b>Notas en medios impresos:</b>	47											
<b>Notas en medios digitales:</b>	66											
<b>Notas en medios electrónicos:</b>	28											
<b>Modalidad</b>	Digitales y electrónicos											
<b>Población Objetivo</b>	Primaria, Secundaria y Terciaria											
<b>Cantidad Estimada</b>	9											
<b>Responsable</b>	UCS											

<b>Actividad</b>	Agenda de entrevistas en medios locales e internacionales	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ACCIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Agenda:</b></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><b>Entrevistas realizadas:</b></td> <td>41</td> </tr> </tbody> </table> 	ACCIONES		<b>Agenda:</b>	1	<b>Entrevistas realizadas:</b>	41
ACCIONES								
<b>Agenda:</b>	1							
<b>Entrevistas realizadas:</b>	41							
<b>Modalidad</b>	Virtuales o Presenciales							
<b>Población Objetivo</b>	Primaria, Secundaria y Terciaria							
<b>Cantidad Estimada</b>	1							
<b>Responsable</b>	UCS							

<b>Actividad</b>	Orientación a través del COE	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">REPORTE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Tipo:</b></td> <td>Respuesta a consultas sobre voto de mexiquenses residentes en el extranjero.</td> </tr> <tr> <td><b>Lugar:</b></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Texas, Estados Unidos</li> <li>- Los Ángeles, California Estados Unidos</li> <li>- Tennessee, Estados Unidos</li> <li>- Oregón, Estados Unidos</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td><b>Temáticas:</b></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voto Postal</li> <li>- Voto Presencial</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td><b>Total, de Consultas:</b></td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table> 	REPORTE		<b>Tipo:</b>	Respuesta a consultas sobre voto de mexiquenses residentes en el extranjero.	<b>Lugar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Texas, Estados Unidos</li> <li>- Los Ángeles, California Estados Unidos</li> <li>- Tennessee, Estados Unidos</li> <li>- Oregón, Estados Unidos</li> </ul>	<b>Temáticas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voto Postal</li> <li>- Voto Presencial</li> </ul>	<b>Total, de Consultas:</b>	7
REPORTE												
<b>Tipo:</b>	Respuesta a consultas sobre voto de mexiquenses residentes en el extranjero.											
<b>Lugar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Texas, Estados Unidos</li> <li>- Los Ángeles, California Estados Unidos</li> <li>- Tennessee, Estados Unidos</li> <li>- Oregón, Estados Unidos</li> </ul>											
<b>Temáticas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voto Postal</li> <li>- Voto Presencial</li> </ul>											
<b>Total, de Consultas:</b>	7											
<b>Modalidad</b>	Virtual											
<b>Población Objetivo</b>	Primaria, Secundaria y Terciaria											
<b>Cantidad Estimada</b>	2											
<b>Responsable</b>	DPC											




## Meta e Indicador

Descripción	Fórmula	Operación	Resultado
Comunicar a la población objetivo información veraz y oportuna, a través de medios de comunicación diversos y de amplia cobertura, que se ubiquen tanto en el nivel local como en el extranjero.	<i>(Espacios cubiertos para difusión en medios de comunicación / Total de espacios proyectados para difusión en medios de comunicación) *100</i>	10 espacios cubiertos para difusión en medios de comunicación / 10 espacios proyectados para difusión en medios de comunicación *100  <b>10/10*100= 100</b>	

\* Cabe mencionar que se cumplió con las metas establecidas y adicionalmente se realizaron más actividades en fortalecimiento al Programa.

## Acciones en Plataformas Digitales

Las acciones realizadas buscaron aprovechar la experiencia digital para que, mediante el uso de determinadas plataformas, en las que es posible informarse de diversos tópicos, posicionar los vínculos electrónicos tanto del INE como del IEEM sobre el voto en el extranjero.

		ACCIONES
<b>Actividad</b>	Campana de difusión orgánica en redes sociales institucionales (credencialización y lista nominal)	<b>En Facebook:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 410 publicaciones</li> <li>- 277,409 impresiones</li> <li>- 5,784 interacciones</li> </ul>
<b>Modalidad</b>	Digital	<b>En Twitter:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 412 publicaciones</li> <li>- 105,375 impresiones</li> <li>- 3,004 interacciones</li> </ul>
<b>Población Objetivo</b>	Primaria, Secundaria y Terciaria	
<b>Cantidad Estimada</b>	2	
<b>Responsable</b>	UCS	<b>En Instagram:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 394 publicaciones</li> <li>- 44,468 impresiones</li> <li>- 1,997 interacciones</li> </ul>




<b>Actividad</b>	Campaña de difusión orgánica en redes sociales institucionales (ejercicio del voto, modalidades y agradecimiento)	<b>ACCIONES</b> En <b>Facebook</b> : - 224 publicaciones - 228,975 impresiones - 5,868 interacciones
<b>Modalidad</b>	Digital	En <b>Twitter</b> : - 225 publicaciones - 83,715 impresiones - 2,324 interacciones
<b>Población Objetivo</b>	Primaria, Secundaria y Terciaria	
<b>Cantidad Estimada</b>	3	En <b>Instagram</b> : - 190 publicaciones - 26,328 impresiones - 977 interacciones
<b>Responsable</b>	UCS	




<b>Actividad</b>	Campaña de difusión orgánica en redes sociales de alianzas estratégicas (credencialización y lista nominal)	<b>ACCIONES</b> <b>Colocación de un banner en:</b> 15 páginas web de medios de comunicación.
<b>Modalidad</b>	Digital	
<b>Población Objetivo</b>	Primaria, Secundaria y Terciaria	
<b>Cantidad Estimada</b>	1	
<b>Responsable</b>	UCS	

<b>Actividad</b>	Campaña de difusión orgánica en redes sociales de alianzas estratégicas (ejercicio del voto, modalidades y agradecimiento)	<b>ACCIONES</b> <b>Colocación de un banner en:</b> 12 páginas web de medios de comunicación.
<b>Modalidad</b>	Digital	
<b>Población Objetivo</b>	Primaria, Secundaria y Terciaria	
<b>Cantidad Estimada</b>	1	
<b>Responsable</b>	UCS	




		REPORTE
<b>Actividad</b>	Campaña de <i>Mailing</i>	<p><b>Tipo:</b> Correos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¡Invita a un Mexiquense Residente en el Extranjero a Votar!</li> <li>- Apoyo difusión registro LNERE</li> <li>- Cierre de registro para la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero</li> <li>- Apoyo de difusión VMXRE_Ejercicio del Voto</li> </ul> <p><b>Alianzas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instituto Nacional Electoral, por su conducto se remitió información a mexiquenses inscritos en la LNERE.</li> <li>- Servidoras y Servidores públicos Electorales.</li> <li>- Áreas Institucionales.</li> <li>- Órganos desconcentrados.</li> </ul> <p><b>E- mails enviados:</b> 5,915</p>  <p>Este número corresponde a la suma de los inscritos en la LNERE definitiva, las y los servidores públicos electorales, áreas institucionales y órganos desconcentrados.</p>
<b>Modalidad</b>	Digital	
<b>Población Objetivo</b>	Primaria, Secundaria y Terciaria	
<b>Cantidad Estimada</b>	1	
<b>Responsable</b>	DPC	



		REPORTE
<b>Actividad</b>	Minisitio VMXRE	<b>Tipo:</b> Creación de Minisitio.
<b>Modalidad</b>	Digital	<b>Secciones:</b> - Historia - Credencial para votar (VIDEO) - Lista Nominal - Modalidades del voto (VIDEO) - Eventos
<b>Población Objetivo</b>	Primaria, Secundaria y Terciaria	
<b>Cantidad Estimada</b>	1	<b>Actualizaciones:</b> - Recursos, material de difusión sobre las etapas (Videos, infografías) - Eventos y Galería - Fechas clave
<b>Responsable</b>	DPC	<b>Google Analytics:</b> De acuerdo a Google Analytics se han reportado usuarios de: México Estados Unidos, Irlanda, Canadá, España, Reino Unido, Francia, Alemania, Chile, Nueva Zelanda, Italia, Suecia, Bélgica, Costa Rica, Guatemala, Suiza, Australia, Bolivia, Brasil, China, República Checa, Dinamarca, Ecuador, Honduras, Hungría, India, Indonesia, Japón, Holanda, Portugal, Singapur.  <b>Total, de actualizaciones:</b> 9

## Meta e Indicador

Descripción	Fórmula	Operación	Resultado
Utilizar plataformas digitales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, para promover mensajes en materia de voto en el extranjero entre la población objetivo y lograr una difusión más amplia.	$(\text{Campañas realizadas en redes sociales} / \text{Total de campañas proyectadas en redes sociales}) * 100$	7 campañas realizadas en redes sociales / 7 campañas proyectadas en redes sociales * 100  $7/7 * 100 = 100$	

\* Se contabiliza el 100%, considerando que las actividades culminan el último día del mes de junio.

Finalmente, se informa, que durante el mes de junio se encuentra en curso la etapa de agradecimientos.



## GALERIA "UN RECORRIDO POR LAS ACTIVIDADES"







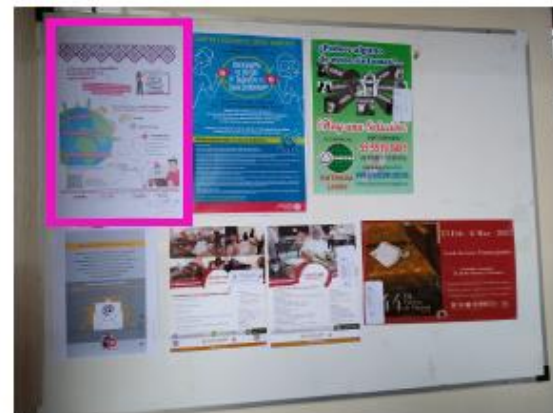
## TESTIGOS DE PIZARRONES EN ANDENES FEBRERO 2023



TLALNEPANTLA



FORTUNA



**15 AÑOS**  
**LECHERÍA**



**15 AÑOS**  
**SAN RAFAEL**



**15 AÑOS**  
**TULTITLÁN**





CUAUTILÁN



### Postal con Realidad aumentada

video instructivo de Realidad Aumentada:



### Postal e instructivo

#### ¿a Realidad le la postal?

teléfono y ponlo sobre el al reverso de la postal.  
Si una página web, pulsa aplicación.  
de uso de la cámara, y pide que instales una aplicación la Realidad le en aceptar.  
permisos, podrá ver el etc.

Para ver en realid botón rosa. Ahora puedes irte gratis a cualquier y recorrer todo el Estado.  
Para más inf minisitio de en el.

